

## 2024年江苏省知识产权专项资金绩效目标表

2024年度

专项名称		江苏省知识产权专项资金		省级主管部门	江苏省知识产权局
地方财政部门		XXXX财政局		地方主管部门	XXXX知识产权局
资金情况		类别		金额（万元）	
		年度资金总额		18224	
		知识产权战略推进计划项目			
		其中：省级财政		10390	
		地方财政			
		知识产权发展奖补资金			
		其中：省级财政		7834	
地方财政					
一级指标	二级指标	三级指标			指标值
过程	组织实施	管理制度健全性			健全
		制度执行有效性			有效
		实施期间项目监管率			100%
		问题整改落实完成率			100%
	资金管理	计划项目	资金到位率		100%
			项目承担单位预算执行率		序时进度 $\geq$ 92%
			资金使用合规性		合规
		奖补资金	资金到位率		$\geq$ 95%
			全市（含县市）奖补资金预算执行率		$\geq$ 92%
			省级奖补资金预算执行率		$\geq$ 92%
资金使用合规性		合规			
质量指标	计划项目	支持商标品牌培育和重点项目数量			$\geq$ 20项
		支持高价值专利培育中心建设数量			$\geq$ 10项
		高价值专利培育中心的专利申请数量			按合同约定
		支持专利转化项目数量			$\geq$ 10项
		开展知识产权科研项目数量			$\geq$ 4项
	奖补资金	发明专利授权量			$\geq$ 127320件
		有效发明专利量			$\geq$ 646000件
		举办中国（无锡）国际设计博览会			完成
	计划项目	计划项目承担单位按时完成各项工作任务			按合同约定
		高价值专利培育示范中心达标率			100%
		计划项目验收通过率			100%
		奖补资金	专利行政执法案件结案率		
	万人高价值发明专利拥有量			$\geq$ 22件	
	时效指标	计划项目	专项资金下达到项目承担单位及时率		
专利侵权纠纷案件处理及时性			及时		
奖补资金		奖补资金使用方案报备及时率			100%（省级财政资金下达后30日内）

效益	经济效益指标	计划项目	商标品牌培育和保护项目（工业品牌）企业自主品牌产品销售额增长率	按合同约定
			与商标品牌培育和保护项目（区域品牌）相关的产业产值	按合同约定
			商标品牌培育和保护项目（地理标志）相关产业产值	按合同约定
			产业知识产权运营中心专利转化数量增幅	按合同约定
		奖补资金	知识产权质押融资规模	≥1200亿元
			知识产权质押融资项目数	≥8000家
	奖补资金		商标品牌培育和保护项目（区域品牌）中使用区域品牌的企业数量	按合同约定
			专利侵权纠纷行政裁决案件数	≥410件
			展会知识产权执法监管次数	≥3次
			知识产权执法人员培训开展次数	≥2次
			组织知识产权执法案件研讨次数	≥1次
			新增专利商标代理机构数	≥60家
			增加执业专利代理师数量	≥200人
			参评中国专利奖推荐优秀专利项目数量	≥30项
		推进设区市建设知识产权信息公共服务机构	≥10家	
		全省专利代理率	≥80%	
	远程知识产权普及培训参加人数	≥10000人		
满意度	满意度指标	知识产权发展奖补资金支持对象满意度	≥80%	
		知识产权战略推进计划项目资金支持对象满意度	≥80%	

备注：计划项目绩效指标值为项目整个执行期绩效目标，奖补资金绩效指标值为2024年绩效目标。