

# 江苏省财政厅文件

苏财教〔2019〕59号

---

## 江苏省财政厅关于下达2019年公共数字文化 建设项目中央补助资金的通知

有关市、县财政局，省直有关单位：

根据《财政部关于提前下达中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金2019年预算指标的通知》（财文〔2018〕122号）精神，现将2019年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（项目代码：Z155050000005，政府收支分类科目：2070199 其他文化和旅游支出）下达给你们，具体项目和金额以及绩效目标详见附件。

请按照《转发财政部关于印发中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金管理暂行办法的通知》（苏财教〔2016〕3号）和《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（财

预〔2018〕167号)等相关规定和要求,结合各单位上报的绩效目标,认真组织项目实施,并加强项目资金管理,确保财政资金专款专用。

- 附件: 1. 2019年中央补助地方公共文化服务体系建设项目  
资金分配表(公共数字文化服务项目)  
2. 中央对地方专项转移支付区域绩效目标表(公共  
数字文化建设)

江苏省财政厅

2019年6月10日

## 信息公开选项: 主动公开

---

抄送: 财政部江苏监管局,省文化和旅游厅。

---

江苏省财政厅办公室

2019年6月10日印发

---

2019年中央补助地方公共文化服务体系建设项目资金分配表（公共数字文化服务项目）

单位：万元

序号	地区	单位	创新公共数字文化服务发展		资源建设					服务推广		合计	2018年提前下达数	本次下达数	备注
			公共数字文化工程融合发展专项建设	公共数字文化互动体验区建设	移动互联网适用资源建设	中华优秀传统文化数字化	全民阅读资源建设	政府信息公开及网事典藏	全民艺术资源建设	公共数字文化培训及推广	开展融媒体服务				
合计			110	100	40	155	87.2	150.8	62	120	260	1085	575	510	
1	省直	省文化馆	60							60	110	230		230	数字文化馆建设，公共数字文化培训及推广
		南京图书馆			25	23		22		60	150	280		280	《铁血雄风-新四军在江苏》专题片，公开课视频；网事典藏，政府信息公开信息整合，数字图书馆推广服务、进村入户
2	南京市	金陵图书馆			5			10.5				15.5	15.5	0	公开课视频，网事典藏，政府信息公开信息整合
3	无锡市	无锡市图书馆						10.4				10.4	10.4	0	网事典藏，政府信息公开信息整合
4	徐州市	徐州市图书馆					7.5	10				17.5	17.5	0	地方文献数字化，网事典藏，政府信息公开信息整合
5	常州市	常州市图书馆						10.4				10.4	10.4	0	网事典藏，政府信息公开信息整合
6	苏州市	苏州市图书馆					8	10.5				18.5	18.5	0	地方文献数字化，网事典藏，政府信息公开信息整合
		苏州市公共文化中心				25						25	25	0	“心手相传——苏作手工艺”慕课
7	南通市	南通市图书馆						10				10	10	0	网事典藏，政府信息公开信息整合

2019年中央补助地方公共文化服务体系建设项目资金分配表（公共数字文化服务项目）

单位：万元

序号	地区	单位	创新公共数字文化服务发展		资源建设					服务推广		合计	2018年提前下达数	本次下达数	备注
			公共数字文化工程融合发展专项建设	公共数字文化互动体验区建设	移动互联网适用资源建设	中华优秀传统文化数字化	全民阅读资源建设	政府信息公开及网事典藏	全民艺术资源建设	公共数字文化培训及推广	开展融媒体服务				
8	如皋市	如皋市文化馆		100								100	100	0	数字文化馆建设
9	连云港市	连云港市图书馆				70		10				80	80	0	连云港乡贤名人专题资源数据库（第二期），网事典藏，
10	淮安市	淮安市图书馆					19	10				29	29	0	地方文献数字化，网事典藏，政府信息公开信息整合
11	盐城市	盐城市文广新局	50									50	50	0	公共文化服务推广
		盐城图书馆			10		32.5	10	62			114.5	114.5	0	公开课视频，铁军红色文化专题数据库，地方文献数字化，网事典藏，政府信息公开信息整合
12	扬州市	扬州市图书馆					20.2	7				27.2	27.2	0	地方文献数字化，网事典藏，政府信息公开信息整合
13	镇江市	镇江市图书馆						10				10	10	0	网事典藏，政府信息公开信息整合
14	泰州市	泰州市图书馆						10				10	10	0	网事典藏，政府信息公开信息整合
15	兴化市	兴化市文化馆				37						37	37	0	《里下河地区民间舞蹈》专题片
16	宿迁市	宿迁市图书馆						10				10	10	0	网事典藏，政府信息公开信息整合

## 中央对地方专项转移支付区域绩效目标表

(2019年度)

专项名称		公共数字文化					
中央主管部门		文化和旅游部		专项实施期	2019-2021		
省级财政部门				省级主管部门			
资金情况 (万元)	实施期金额:	1085		年度金额:	1085		
	其中:中央补助	1085		其中:中央补助	1085		
	地方资金			地方资金			
总体目标	实施期目标			年度目标			
	目标1:开展地方特色文化专题资源库建设;目标2:开展“进村入户”专项资源建设;目标3:开展基层公共数字文化服务推广;目标4:开展数字图书馆推广工程地方文献数字化、图书馆公开课资源建设、数字资源整合与揭示、互联网信息保存与服务、数字图书馆专题资源建设等资源建设工作。目标5:组织全省范围内数字图书馆推广工程从业人员线上线下培训工作;目标6:结合江苏公共文化服务实际开展综合数字文化服务推广工作;			目标1:开展地方特色文化专题资源库建设;目标2:开展“进村入户”专项资源建设;目标3:开展基层公共数字文化服务推广;目标4:开展数字图书馆推广工程地方文献数字化、图书馆公开课资源建设、数字资源整合与揭示、互联网信息保存与服务、数字图书馆专题资源建设等资源建设工作;目标5:组织全省范围内数字图书馆推广工程从业人员线上线下培训工作。目标6:结合江苏公共文化服务实际开展综合数字文化服务推广工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:地方特色文化专题资源库建设	按照文化部公共文化发展中心的立项要求开展工作	数量指标	指标1:地方特色文化专题资源库建设	《铁血雄风——新四军在江苏》系列专题片3集,90分钟,素材450分钟;“心手相传——苏作手艺人”慕课30课时,300分钟;里下河地区民间舞蹈数字化采集微视频5部,150分钟,素材600分钟
			指标2:“进村入户”专项资源建设	按照2018年“进村入户”工作要求开展建设工作		指标2:“进村入户”专项资源建设	南京图书馆承担“进村入户”资源征集7200分钟
			指标3:数字图书馆推广工程资源建设	资源建设数量符合数字图书馆推广工程立项要求		指标3:数字图书馆推广工程资源建设	南图和13个地级市馆完成;地方图书数字化6.8万页;地方报纸数字化4万页;图书馆公开课160节;网事典藏1400站;政府信息公开信息整合12.28万条
			指标4:培训工作	线上线下培训		指标4:培训工作	线上线下培训20000人次
	质量指标	质量指标	指标1:地方特色文化专题资源库建设	按照2018年度地方资源建设立项要求	质量指标	指标1:地方特色文化专题资源库建设	按照2018年度地方资源建设立项要求
			指标2:“进村入户”专项资源建设	符合公共数字文化发展中心“进村入户”资源建设要求		指标2:“进村入户”专项资源建设	符合公共数字文化发展中心“进村入户”资源建设要求
			指标3:开展基层公共数字文化服务推广	按照文化部公共文化发展中心《国家基层公共数字文化服务推广项目建设实施要点》的要求		指标3:开展基层公共数字文化服务推广	按照文化部公共文化发展中心《国家基层公共数字文化服务推广项目建设实施要点》的要求
			指标4:数字图书馆推广工程资源建设	内容、类型和质量符合数字图书馆推广工程资源建设要求		指标4:数字图书馆推广工程资源建设	内容、类型和质量符合数字图书馆推广工程资源建设要求
			指标5:数字图书馆推广工程服务推广	广大读者对数字图书馆推广工程了解并利用其资源		指标5:数字图书馆推广工程服务推广	广大读者对数字图书馆推广工程了解并利用其资源
	时效指标	时效指标	指标1:地方特色文化专题资源库建设时间	自资金下达起2年内	时效指标	指标1:地方特色文化专题资源库建设时间	自资金下达起2年内
			指标2:“进村入户”专项资源建设时间	自资金下达起1年内		指标2:“进村入户”专项资源建设时间	自资金下达起1年内
			指标3:开展基层图书馆互联互通建设时间	自资金下达起1年内		指标3:开展基层图书馆互联互通建设时间	自资金下达起1年内
			指标4:数字图书馆推广工程资源建设	自资金下达起2年内		指标4:数字图书馆推广工程资源建设	自资金下达起2年内
	成本指标	成本指标	指标1:地方特色资源建设成本	严格按照公共文化发展中心立项要求	成本指标	指标1:地方特色资源建设成本	按照公共文化发展中心立项要求
			指标2:培训工作成本	符合国家相关标准		指标2:培训工作成本	符合国家相关标准
			指标3:数字图书馆特色数字资源建设成本	符合数字图书馆推广工程立项通知的标准		指标3:数字图书馆特色数字资源建设成本	符合数字图书馆推广工程立项通知的标准

中央对地方专项转移支付区域绩效目标表

(2019年度)

绩效指标	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
		社会效益指标	指标1: 地方特色文化专题资源库建设	实现优秀传统文化在全国范围内的共建共享	社会效益指标	指标1: 地方特色文化专题资源库建设	实现优秀传统文化在全国范围内的共建共享
			指标2: “进村入户”专项资源建设	打通面向基层的数字资源传输通道, 提高文化共享工程入户率和基层公共文化服务效能		指标2: “进村入户”专项资源建设	打通面向基层的数字资源传输通道, 提高文化共享工程入户率和基层公共文化服务效能
			指标3: 数字图书馆建设水平	提升数字图书馆的服务能力和水平, 推动公共文化服务体系建设		指标3: 数字图书馆建设水平	提升数字图书馆的服务能力和水平, 推动公共文化服务体系建设
			指标4: 数字图书馆服务能力	发挥数字图书馆在文化建设中引导社会、教育人民和推动发展的功能		指标4: 数字图书馆服务能力	发挥数字图书馆在文化建设中引导社会、教育人民和推动发展的功能
	生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:		
	可持续影响指标	指标1: 地方资源建设能力	地方特色资源建设持续增长, 形成了有效的数字资源保障体系	可持续影响指标	指标1: 地方资源建设能力	地方特色资源建设持续增长, 形成了有效的数字资源保障体系	
		指标2: 人才队伍建设	培养一批专业的技术人员, 为推动覆盖城乡的公共文化服务体系提供保障		指标2: 人才队伍建设	培养一批专业的技术人员, 为推动覆盖城乡的公共文化服务体系提供保障	
		指标3: 数字资源建设能力	资源日渐均衡、持续增长, 形成了有效的数字资源保障体系		指标3: 数字资源建设能力	资源日渐均衡、持续增长, 形成了有效的数字资源保障体系	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 对地市图书馆馆从业人员的服务	满意	服务对象满意度指标	指标1: 对地市图书馆馆从业人员的服务	满意
指标2: 对社会公众的服务			满意	指标2: 对社会公众的服务		满意	