

江苏省财政厅文件

苏财教〔2018〕252号

江苏省财政厅关于提前下达2019年中央 集中彩票公益金支持地方体育事业 发展专项资金预算的通知

有关市县财政局：

为提高预算编制的完整性，加快预算执行进度，根据《财政部关于提前下达2019年中央集中彩票公益金支持地方体育事业专项资金预算的通知》（财文〔2018〕110号）精神，现提前下达中央财政2019年中央集中彩票公益金支持地方体育事业专项资金预算（项目代码：Z175050040002，政府收支分类科目：2296003用于体育事业的彩票公益金支出），具体项目和金额详见附件。此次下达的中央集中彩票公益金支持地方体育事业专项

资金列 2019 年预算，待 2019 年预算年度开始后，按程序拨付使用。

请按照《国务院关于改革和完善中央对地方转移支付制度的意见》（国发〔2014〕71 号）要求，做好预算编制、指标安排等相关工作。

- 附件：1. 提前下达 2019 年中央集中彩票公益金支持地方
体育事业专项资金预算明细表
2. 中央集中彩票公益金支持地方体育事业专项资金
区域绩效目标表



信息公开选项：主动公开

抄送：财政部驻江苏省财政监察专员办事处，江苏省体育局。

江苏省财政厅办公室

2018年12月29日印发

附件1

提前下达2019年中央集中彩票公益金支持地方体育事业专项资金分配表

单位：万元

序号	地区	下达单位	全民健身设施			青少年体 育冬夏令 营	合计
			社区健 身中心	体育公园 设施	健身步道		
总计			480	600	152	1224	2456
1	南京市	小计		90		200	290
		南京市体育局				200	200
		南京市溧水区体育局		50			50
		南京市雨花台区体育局		40			40
2	无锡市	小计		40	0	100	140
		无锡市体育局				100	100
		无锡市惠山区体育局		40			40
3	江阴市	江阴市体育局			30		30
4	徐州市	小计	240	100	0	130	470
		徐州市体育局	160	50		130	340
		贾汪区文广新局	80	50			130
5	常州市	常州市体育局				100	100
6	苏州市	小计	0	50	0	150	200
		苏州市体育局				150	150
		苏州市吴中区体育局		50			50
7	南通市	南通市体育局				100	100
8	如皋市	如皋市体育局		50			50
9	连云港市	小计			60	57	117
		连云港市体育局				57	57
		海州区文化体育局			60		60
10	淮安市	小计	0	80	30	70	180
		淮安市体育局			30	70	100
		洪泽区教育体育局		80			80
11	金湖县	金湖县教育体育局	80				80
12	盐城市	小计	0	0	32	70	102
		盐城市体育局				70	70
		盐城市盐都区体育局			32		32
13	响水县	响水县体育局		50			50
14	扬州市	扬州市体育局				60	60
15	宝应县	宝应县文广新局	80				80
16	仪征市	仪征市文广新局		40			40
17	镇江市	镇江市体育局	80	50		60	190
18	丹阳市	丹阳市体育局		50			50
19	泰州市	泰州市体育局				70	70
20	宿迁市	宿迁市体育局				57	57

中央集中彩票公益金支持地方体育事业专项资金区域绩效目标表

(2019年度)

专项名称	中央集中彩票公益金支持体育事业专项资金			
中央主管部门	国家体育总局			
省级财政部门	江苏省财政厅	省级主管部门	江苏省体育局	
资金情况 (万元)	年度金额:			
	其中:中央补助		2456万元	
	地方资金			
年度总体目标	1. 贯彻落实《全民健身条例》、《全民健身计划(2016-2020年)》、《“健康中国2030”规划纲要》,更好地满足人民群众的体育健身需求。2. 加快推进健身设施向基层延伸,着力解决健身去哪儿”问题;推动全民健身生活化。3. 推动城市大型体育公园建设,充分利用城市空间、“金边银角”建设小型体育公园,全年建设有规模的体育公园13个。4. 积极响应和推动总局等部委《百万公里健身步道工程实施方案》,全年健身步道建设总里程不少于5条。5. 积极推进社区健身中心建设,全年建设社区健身中心6个以上。改善体育设施条件100处以上。6. 认真贯彻落实十九大精神,围绕夯实群众体育、竞技体育和体育产业发展基础,进一步完善健全政府引导、社会举办、多元投入、有效监管的长效机制,增加青少年体育培训的有效供给,为广大青少年养成终身锻炼习惯打下基础。7. 2019年全省参与青少年体育冬夏令营活动规模人数不低于30000人。8. 2019年全省青少年体育冬夏令营开展体育项目不低于12个。9. 2019年全省青少年体育冬夏令营活动覆盖全省13个设区市。10. 2019年全省基本掌握一项体育技能的青少年人数不少于30000人。11. 对全省青少年体育发展的影响力持续增长。12. 青少年体育冬夏令营活动受到好评,参与青少年体育冬夏令营活动群体社会满意度达80%。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	建设社区健身中心(个)	6个
			建成体育公园(个)	13个
			建设自行车道、健身步道(公里)	5条
			增加体育场地面积	5万平方米
			改善体育设施条件(处)	100处
			年全省参与活动规模人数	≥30000人
			全省冬夏令营开展体育项目	≥12个
		全省冬夏令营活动覆盖市	13设区市	
		质量指标	场地设施竣工验收合格率(%)	98%
			安全文明奖	市文明工地
			工程质量奖	市优质工地
			工程验收合格水平(%)	95%
			全年基本掌握一项体育技能的青少年人数	≥30000人
			全省13个设区市冬夏令营活动覆盖率达100%	100%
	时效指标	两年内建成场地投入使用率(%)	100%	
		工程计划完成及时率(%)	100%	
		工期	9个月	
	成本指标	确保成本不超预算	100%	
	效益指标	经济效益指标	拉动各级对体育设施的投入(分)	≥9
			引入社会资本对青少年投入的促进作用(分)	≥8
			冬夏令营活动拉动全省体育产业消费	≥1000万元
		可持续影响指标	促进群众体育健身活动开展(分)	≥5
			对体育事业可持续发展的影响程度(%)	50%
对全省群众体育发展的影响力			持续增长	
对全省青少年体育发展的影响力	持续增长			
满意度指标	服务对象满意度指标	健身指导人员对健身场地设施满意度(%)	≥90%	
		受益人群满意度(%)	≥90%	
		接受培训人员满意度(%)	≥90%	
		参与冬夏令营活动的青少年对活动的满意度(%)	≥80%	
		承办冬夏令营活动的单位对活动的满意度(%)	≥80%	