

江苏省财政厅文件

苏财教〔2018〕99号

江苏省财政厅关于下达2018年度中央补助 地方公共文化服务体系第二批重点文化项目 专项资金的通知

有关市县财政局，省直有关单位：

根据《财政部关于下达2018年度中央补助地方公共文化服务体系专项资金预算的通知》（财文〔2018〕45号）精神，现将中央财政核定的重点文化扶持项目及资金下达给你们，分别增列各市、单位2018年“其他文化支出”预算支出指标（政府收支分类科目2070199，项目代码：Z155050000005）。具体扶持项目、金额及绩效目标详见附件。

请各市、县财政局尽快将资金下达到项目承担单位，并会同文化主管部门敦促项目承担单位认真组织项目实施，加强资金的

管理，确保专款专用，提高资金的使用效益。

- 附件：1. 中央补助地方公共文化服务体系建设第二批重点
项目及资金分配情况表
2. 江苏省国画院、江苏省美术馆绩效目标表



信息公开选项：主动公开

抄送：财政部，财政部驻江苏省财政监察专员办事处，省文化厅。

江苏省财政厅办公室

2018年7月26日印发

附件1

中央补助地方公共文化服务体系第二批重点项目及资金分配情况表

单位：万元

序号	地区单位	项目名称	中央财政补助资金数
合计			750
1	江苏省国画院	江苏省国画院危房加固项目	200
2	江苏省美术馆	“水印版画材料与技术研究文化和旅游部重点实验室”修缮及设备购置项目	300
3	镇江市	第四批国家公共文化服务体系示范区创建	200
4	盐城市	第四批国家公共文化服务体系示范项目创建	25
5	昆山市	第四批国家公共文化服务体系示范项目创建	25

中央对地方专项转移支付项目绩效目标表

(2018年度)

项目名称	江苏省国画院围墙加固及傅抱石纪念馆展厅改造项目			
所属专项	2018年度中央补助地方公共文化服务体系建设专项			
中央主管部门	中华人民共和国文化部	省级财政部门	江苏省财政厅	
省级主管部门	江苏省文化厅	具体实施单位	江苏省国画院	
资金情况 (万元)	年度资金总额:	200		
	其中: 财政资金	200		
	其他资金			
总体目标	目标1: 加固通道、院落楼梯及扶手、环境改造等, 通过加固解决安全隐患, 更好的开展对外交流和服务。目标2: 傅抱石纪念馆现占地3000m ² 左右, 主要包括民国时期修建的西式小楼, 即故居楼和后建展厅、会议室两部分, 以及附属平房、庭院等。建筑面积637.2m ² , 展厅面积315m ² 。对故居陈列设备及展厅升级改造后, 有利于馆藏物品的保管、保护和利用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 专业灯具、空调、监控、内部装饰等	
			指标2: 展柜	25米长高2.5米恒温恒湿展柜
			指标3: 展厅	80平米展墙
		质量指标	指标1: 工程质量	优级
		时效指标	指标1: 施工工期	半年
		成本指标	指标1: 工程造价	200万元
	效益指标	经济效益指标	指标1: 无	
		社会效益指标	指标1: 展览数量	改造后, 常年对外开放
			指标2: 展览参观人数	参观人数达到一万人次
		生态效益指标	指标1: 周边环境	不破坏原有的环境
		可持续影响指标	指标1: 无	加强傅抱石研究及新金陵画派研究提供交流、展示场所
	指标2: 无			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 市民满意度	改造后的文化服务场所, 更好的满足学术交流、市民参观需求
			指标2: 办展方	提供更加优良的环境, 满足观众要求
.....				

2018 年中央补助地方公共文化服务体系专项建设专项资金绩效目标表

(2018 年度)

专项名称		“江苏省美术馆水印版画材料与技术研究文化旅游部重点实验室”维修及设备购置专项资金						
中央主管部门		文化部		专项实施期		2018 年		
省级财政部门		江苏省财政厅		省级主管部门		江苏省文化厅		
资金情况 (万元)	实施期金额:	300		年度金额:	300			
	其中: 中央补助	300		其中: 中央补助	300			
	地方资金	0		地方资金	0			
总体目标	实施期目标				年度目标			
	完成水印版画重点实验室的装修出新工作, 保证实验室正常运转开放和各项工作的开展, 为实验室形成集研究、开发、创作、理论和展示为一体的文化艺术力量, 做好公共教育与版画艺术普及推广工作提供充分保障, 从而更好地服务于大众, 为繁荣艺术创作、丰富人民群众精神生活贡献一份力量。				完成水印版画重点实验室的装修出新工作, 保证实验室正常运转开放和各项工作的开展, 为实验室形成集研究、开发、创作、理论和展示为一体的文化艺术力量, 做好公共教育与版画艺术普及推广工作提供充分保障, 从而更好地服务于大众, 为繁荣艺术创作、丰富人民群众精神生活贡献一份力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	专用设备采购数量	3 台	数量指标	专用设备采购数量	3 台	
			装修工程验收合格率	≥95%		装修工程验收合格率	≥95%	
			库房面积使用率	≥90%		库房面积使用率	≥90%	
			工作室对外开放日比率	逐年提升		工作室对外开放日比率	逐年提升	
			培训专业人才数量	逐年提升		培训专业人才数量	逐年提升	
			组织公共教育活动次数	逐年提升		组织公共教育活动次数	逐年提升	
			平均举办讲座次数	逐年提升		平均举办讲座次数	逐年提升	
			工作室创作作品数量	逐年提升		工作室创作作品数量	逐年提升	
			原创作品参展率	逐年提升		原创作品参展率	逐年提升	
			版画传播推广普及率	逐年提升		版画传播推广普及率	逐年提升	
绩效目标	效益指标	社会效益指标	美术馆辐射区域面积	逐年提升	社会效益指标	美术馆辐射区域面积	逐年提升	
			覆盖区域群众艺术修养	显著提升		覆盖区域群众艺术修养	显著提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基本公共文化服务水平稳步提升	长期	服务对象满意度指标	基本公共文化服务水平稳步提升	长期	
			群众对美术馆基本公共文化服务满意度	逐年提升		群众对美术馆基本公共文化服务满意度	逐年提升	